

Joanna Rumińska (48 lat)

Brodniczanka, z wykształcenia inżynier geodeta, z zawodu księgowa, prezes będącej organizatorem Kongresu Przedsiębiorczości Fundacji "Synergia", funkcjonująca w biznesie od 1999 roku.

Najważniejszą wartością dla Joanny Rumińskiej jest miłość : do dzieci, do męża, czy w końcu do miasta, a co za tym idzie do jego mieszkańców.

Brodnica ma, według różnych danych, około 28 tysięcy mieszkańców. Każdy z nich jest powodem i sposobem, by kochać ją jeszcze bardziej.

To ludzie są dla Joanny największym potencjałem, który należy wspierać, któremu trzeba pomóc się wyzwolić umożliwiając realizowanie dobrych dla nich, czyli dla miasta, inicjatyw indywidualnych oraz tych tworzonych przez instytucje pozarządowe.

Brodniczanie zasługują na pomoc, zasługują na docenienie, zasługują na wsparcie. Są wyjątkowi, tak jak wyjątkowy był bruk na wyjątkowym rynku.

Wsparcie - to nie utrudnianie działania przez bezduszny urząd, to wsparcie od miasta, pomoc w pozyskaniu środków z funduszy ministerialnych, europejskich, czy pomocy inwestorów

28 punktów przedstawionych przez Joannę Rumińską, to przede wszystkim podejście skupione na ludziach, na ich potrzebach i marzeniach. To nie gruszki na wierzbie czy kiełbasa wyborcza, ale odmienny pomysł na to jak powinien być zarządzany samorząd.

HASŁA 28 sposobów na to by kochać Brodnicę jeszcze bardziej:

1. Mieszkaniec gościem urzędu, nie petentem
2. Kultura to promocja. Miasto warte filmu.
3. Ludzie to potęga. Doceńmy talenty stąd.
4. Miasto, które nie ma przestoju – kalendarz imprez na cały rok.
5. Brodnica jako centrum regionu – współpraca i wsparcie z ościennymi miejscowościami.
6. Dialog z instytucjami wojewódzkimi i państwowymi – więcej dla Brodnicy.
7. Lokalni przedsiębiorcy i NGO to sól tej Ziemi.
8. Wsparcie inicjatyw społecznych.
9. Rozsądek w remontach dróg – potrzeby mieszkańców ponad interesami.
10. Sport to zdrowie, sport to inwestycja w przyszłość.
11. Spółdzielnie socjalne – przyszłość dla każdego.
12. Niskie Brodno może być perełką miasta.
13. Miasto bliżej rzeki. Wykorzystajmy jej potencjał.
14. Inwestorzy to nasi partnerzy. Otwórzmy miasto na uczciwy biznes
15. Zaznaczmy Brodnicę na mapie Polski.
16. Zrównoważony transport. Bez białych plam.
17. Brodnica zasługuje na kino.
18. Coś więcej niż ruiny zamku. Pokażmy naszą historię.
19. Wyjątkowy rynek, wyjątkowi ludzie.
20. Pełna jawność urzędu i rady miasta – transmisje na żywo.
21. Promocja zdrowego stylu życia.

22. System oceny pracowników i radnych.
23. Prawdziwa cyfryzacja miasta.
24. Brodnica. Tu warto rozmawiać.
25. W tym mieście będzie gdzie pójść.
26. Większe otwarcie na turystów.
27. Wyciągnięta dłoń do WSZYSTKICH mieszkańców
28. Dbłość o seniorów i najmłodszych. Wielka Brodnica Codziennej Pomoc